

UMOWA AGENCYJNA

Zawarta w Żorach w dniu pomiędzy:

1. Przedsiębiorstwem Turystycznym TOURS GRUPA ATLAS TOURS SP. Z O.O. z siedzibą w Żorach przy ul. Moniuszki 15, wpisanym do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000239017 - reprezentowanym przez Pana Marka Piksa – Prezesa Zarządu; zwanym dalej **Organizatorem**, a

.....ulica.....

kod pocztowy miejscowość, tel.....fax.....

e-mail:, numer konta bankowego

..... NIP, REGON, nr wpisu do ewidencji działalności gospodarczej lub do Rej. Handlowego, zwanym dalej **Agentem** reprezentowanym przez

§ 1

PRZEDMIOT UMOWY

1. Przedmiotem niniejszej umowy jest sprzedaż agencyjna przez **Agenta** wszelkiego rodzaju imprez turystycznych będących w dyspozycji **Organizatora**.
2. **Organizator** oświadcza, że spełnia wszelkie wymagania wynikające z ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o usługach turystycznych (Dz.U. Nr 133 poz. 884) oraz, że posiada
 - a) zezwolenie nr 620 na prowadzenie działalności gospodarczej w zakresie organizowania imprez turystycznych
 - b) ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej organizatorów turystyki – polisa SIGNAL IDUNA Polska Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. nr M 217201
3. **Agent** oświadcza, że jest przedsiębiorcą, którego przedmiotem działalności jest stałe pośredniczenie w zawieraniu umów o świadczenie usług turystycznych w imieniu i na rzecz organizatorów turystyki (załączniki – kopie nr REGON, nr NIP, wpis do KRS).
4. **Agent** na mocy niniejszej umowy jest upoważniony do zawierania, zmiany i rozwiązywania umów turystycznych z klientami wyłącznie w imieniu i na rzecz **Organizatora**.

§ 2

OBOWIĄZKI AGENTA

1. **Agent** zobowiązuje się do oferowania imprez turystycznych organizowanych przez **Organizatora**, na warunkach określonych w ustawie i niniejszej umowie, zapoznając jednocześnie z *Warunkami uczestnictwa w imprezach organizowanych przez Przedsiębiorstwo Turystyczne TOURS Grupa ATLAS TOURS*.
2. **Agent** ma obowiązek sprzedaży imprez **Organizatora** wg aktualnie obowiązujących cen, taryf i warunków sprzedaży bez prawa doliczania prowizji (marży) oraz bez prawa obniżania cen nawet w ramach swojej prowizji (marży).
3. **Agent** zobowiązany jest zapoznać się przed sprzedażą z imprezami, programami, jak również instrukcjami sprzedaży, warunkami uczestnictwa i warunkami płatności.
4. **Agent** zobowiązany jest do wykorzystywania materiałów reklamowych zgodnie z przeznaczeniem i zaleceniem **Organizatora**.
5. **Agent** ponosi pełną odpowiedzialność finansową wobec **Organizatora** za nierzetelną informację o sprzedawanych imprezach, za wadliwe zawarcie umowy z klientem oraz za niewykonanie lub nienależyte wykonanie obowiązków wynikających z niniejszej umowy.
6. **Agent** zobowiązuje się nie prowadzić żadnych działań, które mogłyby szkodzić dobremu imieniu **Organizatora**, a wszystkie informacje zdobyte w czasie współpracy z **Organizatorem** będzie traktował jako poufne i wewnętrzne.

§ 3

ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA ORGANIZACJĘ IMPREZY

Organizator odpowiedzialny jest za solidne i fachowe przygotowanie imprez oraz przekazanie **Agentowi** wszelkich informacji i materiałów niezbędnych do ich sprzedaży.

§ 4

WARUNKI UCZESTNICTWA

Określone przez **Organizatora** *Warunki uczestnictwa w imprezach organizowanych przez Przedsiębiorstwo Turystyczne TOURS Grupa ATLAS TOURS* stanowią integralną część umowy i są ujęte w załączniku do niniejszej umowy.

§ 5

ZAWIERANIE UMÓW O ŚWIADCZENIE USŁUG TURYSTYCZNYCH

1. Przed zawarciem umowy z klientem **Agent** zobowiązany jest:
 - upewnić się telefonicznie (lub przez internet) czy są wolne miejsca na wybraną przez klienta imprezę
 - zapoznać klienta z *Warunkami uczestnictwa w imprezach organizowanych przez Przedsiębiorstwo Turystyczne TOURS Grupa ATLAS TOURS*
2. Rezerwacja miejsc przez **Agenta** musi mieć formę zgłoszenia pisemnego, zawierającego kompletne dane dotyczące klienta (wyszczególnione w umowie) oraz imprezy, na którą klient się zdecydował.
3. Umowa powinna być sporządzona na druku umowy **Organizatora** oraz podpisana przez klienta we wskazanym miejscu.
4. Warunkiem rezerwacji jest przesłanie umowy turystycznej oraz potwierdzenia wpłaty zaliczki (bądź całości jeśli tego wymaga termin płatności). Brak wpłaty bądź jej potwierdzenia będzie rozumiany jako rezygnacja z udziału w imprezie, do czego zastosowanie będą miały odpowiednie punkty *Warunków uczestnictwa w imprezach organizowanych przez Przedsiębiorstwo Turystyczne TOURS Grupa ATLAS TOURS*
5. **Agent** zobowiązuje się do przestrzegania wszelkich zasad dotyczących rezerwacji narzuconych przez **Organizatora**.

§ 6

REZYGNACJA ORAZ ODWOŁANIE IMPREZY

1. W przypadku rezygnacji klienta z udziału w imprezie turystycznej **Agent** ma obowiązek przyjąć pisemną rezygnację oraz niezwłocznie powiadomić **Organizatora** – jednocześnie obciążając klienta kwotą zgodną z *Warunkami uczestnictwa w imprezach organizowanych przez Przedsiębiorstwo Turystyczne TOURS Grupa ATLAS TOURS*.
2. Jako datę rezygnacji przyjmuje się datę otrzymania wiadomości pisemnej od **Agent**a, zawierającej dane klienta, symbol i termin imprezy, której rezygnacja dotyczy.
3. W przypadku odwołania imprezy turystycznej, po otrzymaniu odpowiedniej informacji od **Organizatora**, **Agent** zobowiązany jest niezwłocznie poinformować klienta o zaistniałej sytuacji, postąpić zgodnie z *Warunkami uczestnictwa w imprezach organizowanych przez Przedsiębiorstwo Turystyczne TOURS Grupa ATLAS TOURS* oraz pisemnie powiadomić **Organizatora** o decyzji klienta.

§ 7

REKLAMACJE

1. **Organizator** upoważnia **Agent**a do przyjmowania reklamacji dotyczących imprez w terminie do 7 dni od zakończenia imprezy i niezwłocznego ich przekazania **Organizatorowi**.
2. **Organizator** rozpatruje reklamacje w terminie 30 dni od daty ich otrzymania.
3. Wszelkie zwroty pieniężne na rzecz klienta mogą być dokonane przez **Agent**a po uprzednim uzgodnieniu i potwierdzeniu pisemnym przez **Organizatora**.

§ 8

ZASADY ROZLICZANIA ORAZ WYNAGRODZENIE

1. **Agent** ma obowiązek przesłać na konto **Organizatora** pobraną od klienta zaliczkę w wysokości co najmniej 30% w ciągu 72 godzin od daty zawarcia umowy turystycznej. Całość winna być rozliczona przed rozpoczęciem imprezy turystycznej: wczasy do 15 dni oraz rejsy do 45 dni. Wyjątek stanowią oferty specjalne, które wymagają wpłaty całości w dniu zawarcia umowy turystycznej.
2. Z tytułu zawarcia każdej umowy turystycznej z klientem **Agent** otrzyma prowizję określoną każdorazowo w aneksie prowizyjnym do umowy. Wynagrodzenie przysługuje od rzeczywistej i ostatecznej wartości transakcji, a więc pomniejszonej lub powiększonej o ewentualne korekty, zwroty czy zmiany świadczeń.
3. Wynagrodzenie nie przysługuje gdy impreza nie dojdzie do skutku z powodu odwołania imprezy przez **Organizatora** oraz w przypadku rezygnacji z udziału w imprezie turystycznej.
4. Wynagrodzenie nie przysługuje w przypadku braku wpłaty na rachunek **Organizatora** za sprzedaną imprezę przed jej rozpoczęciem.
5. **Organizator** jest podatnikiem podatku od towarów i usług o numerze NIP 6511644782 nadanym przez Urząd Skarbowy w Rybniku i zgodnie z rozp. MF z dnia 21.12.1995 z późn. zm.§ 38 p.8 upoważnia **Agent**a do wystawiania faktur VAT bez podpisu **Organizatora** przez okres obowiązywania umowy.
6. **Agent** jest podatnikiem podatku od towarów i usług o numerze NIP nadanym przez Urząd Skarbowy w i zgodnie z rozp. MF z dnia 21.12.1995 z późn. zm.§ 38 p.8 upoważnia **Organizatora** do wystawiania faktur VAT bez podpisu **Agent**a przez okres obowiązywania umowy.
7. **Agent** zobowiązany jest w terminie do 30 dni od rozpoczęcia imprezy przesłać fakturę prowizyjną, zawierającą numer rezerwacji nadany przez **Organizatora**, nazwiska uczestników i termin imprezy. **Agent**, który w wymaganym czasie nie dostarczy faktury traci prawo do prowizji, a jeżeli została ona przez niego pobrana, winien zwrócić ją **Organizatorowi**.
8. Każda wpłata **Agent**a na konto **Organizatora** winna być opisana (nazwisko, termin, symbol imprezy), brak takiej informacji może spowodować nie uwzględnienie tej wpłaty na poczet konkretnej rezerwacji.
9. Wszelkie wpłaty na rzecz **Organizatora** należy wpłacać na konto w banku:

Kredyt Bank S.A. 90 1500 1214 1212 1006 7592 0000

§ 9

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowa nabiera mocy w momencie podpisania jej przez obie strony.
2. Umowa zawarta jest na czas nieokreślony, może być jednak wypowiedziana pisemnie przez każdą ze stron z zachowaniem miesięcznego terminu wypowiedzenia.
3. Od chwili wypowiedzenia umowy **Organizator** nie przenosi na **Agent**a prawa sprzedaży nowych świadczeń.
4. Po zakończeniu ważności umowy, zobowiązania obu stron pozostają niezmiennione, aż do przeprowadzenia końcowego rozliczenia wszystkich wzajemnych zobowiązań.
5. Rozliczenie końcowe nastąpi najpóźniej w ciągu 1 miesiąca od daty zakończenia ważności umowy.
6. Zmiany i uzupełnienia umowy wymagają dla swej skuteczności formy pisemnej, podpisanej przez obie strony.
7. W sprawach nie uregulowanych niniejszą umową zastosowania mają: Ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 roku o usługach turystycznych i w następnej kolejności Kodeks Cywilny.
8. Wszelkie spory wynikłe z niniejszej umowy załatwiane będą polubownie, a w przypadku braku porozumienia, przez sąd właściwy dla **Organizatora**.
9. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

**PRZEDSIĘBIORSTWO TURYSTYCZNE TOURS
GRUPA ATLAS TOURS SP. Z O.O.**

Prezes Zarządu
MAREK PIKSA

AGENT

.....

.....

WARUNKI UCZESTNICTWA - WCZASY

I. ZAWARCIE UMOWY

1. Niniejsze Warunki Uczestnictwa stanowią integralną część umowy o udział w imprezie organizowanej przez Przedsiębiorstwo Turystyczne TOURS GRUPA ATLAS TOURS (zewolenie nr 620, Gwarancja Ubezpieczeniowa Polisa Signal Iduna nr M 217201 w Towarzystwie Ubezpieczeń S.A. - SIGNAL IDUNA POLSKA) zwanym dalej organizatorem.

2. Klient podpisując umowę z Organizatorem potwierdza, że zapoznał się i akceptuje niniejsze warunki uczestnictwa.
3. Umowa zostaje zawarta w momencie jej podpisania przez Klienta i Organizatora lub upoważnione przez niego inne Biuro Podróży zwane Agentem oraz wpłacenia przez Klienta zaliczki.

4. Klient podpisuje umowę w imieniu własnym i osób trzecich, których dane zawarte są w umowie jako dane uczestników imprezy.

5. Przy zawarciu umowy Organizator określa rodzaj niezbędnych dokumentów, termin ich okazania lub dostarczenia. Brak dokumentów lub nieterminowe złożenie jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w imprezie.

II. WARUNKI PŁATNOŚCI

1. Przy zawarciu umowy Klient zobowiązany jest wpłacić zaliczkę w wysokości co najmniej 30% ceny ustalonej w umowie.

2. Klient zobowiązany jest do uiszczenia całości kosztów w terminie 30 dni przed rozpoczęciem imprezy.

3. W przypadku zakupu imprezy w terminie krótszym niż wymieniony w pkt.2. Klient zobowiązany jest do wpłaty całej należności w momencie podpisania umowy.

4. Nie dokonanie wpłaty w określonym wyżej terminie powoduje rozwiązanie umowy i skreślenie wszystkich osób zawartych w umowie z listy uczestników imprezy z potrąceniem opłaty zgodnie z podanymi w pkt. V warunkami rezygnacji z udziału w imprezie.

5. Dokumentem potwierdzającym należne świadczenia jest umowa - zgłoszenie, którą Klient otrzymuje przy zakupie imprezy.

6. Nie wykorzystanie którejkolwiek ze świadczenia zawartego w umowie z przyczyn leżących po stronie Klienta nie upoważnia do zwrotu wpłaconej kwoty.

III. ZMIANA PROGRAMU ŚWIADCZEŃ I CEN

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany programu i świadczeń imprezy gdy zmiana ta jest powodowana czynnikami wyższymi (pożary, sztormy na morzu, kataklizmy, konflikty zbrojne, sytuacja polityczna), a zawarte w umowie świadczenia mogą być zastąpione jedynie świadczeniami o tym samym lub wyższym standardzie i w tej samej ilości, jednocześnie w w/w przypadku Klientowi nie przysługują prawo do jakichkolwiek roszczeń finansowych.

2. Jeżeli zmiana programu lub świadczeń wpływa na zubożenie świadczeń umownych lub zmniejszenie liczby tych świadczeń Organizator zobowiązany jest powiadomić Klienta o tej zmianie. W takim przypadku Klient ma prawo odstąpić od umowy z zachowaniem prawa do zwrotu wpłaconych kwot pieniężnych. Jeżeli Klient w terminie 7 dni od dnia otrzymania zawiadomienia na piśmie od Organizatora nie sprzeciwi się zmianie uważa się, że wyraził zgodę.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany ceny imprezy, w przypadku wzrostu: kosztu transportu z kosztami paliwa włącznie, opłat urzędowych, podatków lub opłat za usługi lotniskowe lub z powodów wzrostu kursów walut, pod warunkiem, że Organizator udokumentuje wpływ na podwyższenie ceny jednej z wymienionych okoliczności. W okresie do 20 dni przed datą wyjazdu cena ustalona w umowie nie może ulec zmianie. Niezależnie od powyższego Klient może zrezygnować bez poniesienia kosztów manipulacyjnych lub skorzystać z innej imprezy porównywalnej cenowo, o ile Organizator taką proponuje w przeciagu 3 dni od powiadomienia o zmianie ceny. W takim przypadku Klient informuje o rezygnacji lub zamianie w formie pisemnej, a Organizator dokonuje zwrotu całości wpłaconej kwoty lub dokonuje zmiany umowy.

IV. ODWOŁANIE IMPREZY

1. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania imprezy z powodu braku wymaganego minimum uczestników. Może nastąpić to jednak nie później niż na 7 dni przed datą rozpoczęcia imprezy. Wymagana ilość uczestników musi być podana przez Organizatora w uwagach na karcie zgłoszeniowej w zależności od imprezy, w chwili podpisania umowy z Klientem.

2. Z powodów niezależnych od Organizatora (decyzje władz państwowych, działania niezależnych stron trzecich, działania siły wyższej, itp.) impreza może być odwołana w każdym czasie.

3. W oparciu o postanowienia pkt. IV ppkt. 1,2 Klient otrzymuje pełny zwrot wpłaconej kwoty i nie przysługują mu prawo do odszkodowania.

4. Organizator potwierdza ewentualne dojazdy antenowe do miejsca zbiórki na 2 dni przed rozpoczęciem imprezy.

Przejazdy antenowe potwierdzane są po osiągnięciu minimum ustalonego wcześniej przez Organizatora. Zbiórka uczestników następuje w dniu wyjazdu w miejscu określonym przez Organizatora w umowie (docelowy dworzec wyjazdu, lotnisko, itp.)

V. ZMIANA REZERWACJI I REZYGNACJA Z UDZIAŁU W IMPREZIE

1. Klient ma prawo do rezygnacji z udziału w imprezie. Za datę rezygnacji przyjmuje się dzień, w którym Klient zawiadomił Organizatora w formie pisemnej o rezygnacji z imprezy.

2. Organizator z uwagi na poniesione koszty ma prawo dokonania potrąceń, z wniesionych przez Klienta opłat wg. poniższych zasad:

a/ 100 PLN od osoby opłaty manipulacyjnej, jeżeli rezygnacja nastąpi w terminie do 45 dni przed datą rozpoczęcia imprezy.

b/ 10% wartości imprezy, jeżeli rezygnacja nastąpi w terminie od 44 do 31 dni przed datą rozpoczęcia imprezy.

c/ 35% wartości imprezy, jeżeli rezygnacja nastąpi w terminie od 30 do 22 dni przed datą rozpoczęcia imprezy.

d/ 50% wartości imprezy, jeżeli rezygnacja nastąpi w terminie od 21 do 15 dni przed datą rozpoczęcia imprezy.

e/ 75% wartości imprezy, jeżeli rezygnacja nastąpi w terminie od 14 do 8 dni przed datą rozpoczęcia imprezy.

f/ 95% wartości imprezy, jeżeli rezygnacja nastąpi w terminie krótszym niż 8 dni przed datą rozpoczęcia imprezy.

3. Jeżeli Klient odstąpi od umowy wskazując jednocześnie osobę spełniającą warunki uczestnictwa w imprezie w miejsce Klienta, Organizator ma prawo do pobierania opłaty manipulacyjnej w wysokości 100 PLN od osoby.

Powyższe potrącenia wynikają z warunków rezygnacji armatorów oraz systemu kontraktowania gwarancyjnego miejsc w hotelach, samolotach i autokarach. Klient ma prawo zapoznać się z faktycznie poniesionymi kosztami Organizatora. W przypadku rozbieżności pomiędzy faktycznymi kosztami a potrąceniem, zrobiona będzie korekta i zwrot różnicy Klientowi Swoje koszty manipulacyjne związane z obsługą klienta (telefony, poczta, przelewy, wkład własny) Organizator wycenia na kwotę 100 PLN. Powyższa kwota zostanie dodana przy korekcie.

4. Wszelkie zmiany w potwierdzonej rezerwacji (np: zmiana terminu, zakwaterowania, zakresu świadczeń) dokonane przez Klienta przed imprezą objęte są opłatą manipulacyjną w wysokości 50 PLN od osoby.

5. Powyższe zmiany mogą nastąpić do 14 dni przed datą rozpoczęcia imprezy. Zmiany dokonane poniżej 14 dni przed rozpoczęciem imprezy objęte będą opłatą manipulacyjną ustalaną w momencie dokonania zmiany przez Organizatora.

VI. UBEZPIECZENIE

1. Organizator zapewnia Klientowi ubezpieczenie kosztów leczenia KL 10.000 €, trwałe uszkodzenie ciała NWI 7.000 PLN, bagażu podróжного BP 800 PLN w Towarzystwie Ubezpieczeń SIGNAL IDUNA Polska (szczegółowe warunki umowy ubezpieczenia udostępnione będą na życzenie Klienta).

2. Organizator zaleca Klientowi zawarcie umowy ubezpieczenia od kosztów rezygnacji z udziału w imprezie.

VII. REKLAMACJE

1. Organizator jest odpowiedzialny za przebieg imprezy zgodnie z programem oraz ustaloną jakością i standardem świadczeń.

2. W przypadku zaistnienia niezgodności pomiędzy stanem faktycznym, a ofertą, należy zgłosić ten fakt przedstawicielowi Organizatora lub dyrekcji ośrodka w formie pisemnej, celem umożliwienia usunięcia wady na miejscu. Jeżeli przedstawiciel Organizatora lub dyrekcji ośrodka stwierdzi niezgodność z ofertą, Organizator jest zobowiązany do zapewnienia Klientowi odpowiednich świadczeń zastępczych. W przypadku świadczenia usługi zastępczej o tej samej jakości Klient nie może żądać odpowiedniego obniżenia ceny imprezy. Powyższe nie wyklucza możliwości dochodzenia przez Klienta innych roszczeń wynikających z umowy oraz ustawy z dnia 29.08.1997r o Usługach Turystycznych (tekst jednolity Dz.U. z 2004r nr 223, poz. 2268 ze zm.). W przypadku gdyby świadczenia zastępcze były niższej jakości Klientowi przysługują prawo do żądania odpowiedniego obniżenia ceny.

3. Pisemne reklamacje są przyjmowane do 30 dni od zakończenia imprezy. Uwagi zawarte w reklamacji powinny być potwierdzone przez przedstawiciela Organizatora lub dyrekcję ośrodka. Reklamacje złożone w późniejszym terminie nie będą rozpatrywane.

4. Reklamacje rozpatrzone będą przez Organizatora w ciągu 30 dni od daty ich otrzymania. W uzasadnionych przypadkach okres ten może być wydłużony, o czym Klient zostanie pisemnie poinformowany.

5. Podstawą reklamacji nie mogą być okoliczności, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności (postoje na granicach, czynności celne, siły wyższe, itp.).

6. Organizator oferuje Klientowi, którego reklamacja

zostanie uznana za uzasadnioną trzy możliwości do wyboru:

- prawo bonifikaty przy zakupie kolejnych imprez organizowanych przez Organizatora
- obniżenie ceny imprezy proporcjonalnie do wyrządzonej Klientowi szkody
- gwarancja finansowa adekwatna do ceny imprezy i poniesionej szkody.

VIII. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

1. Organizator odpowiada za należyte zrealizowanie imprezy turystycznej. W tych granicach Organizator odpowiada tylko za rzeczywiste straty poniesione przez uczestnika.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie umowy polegające na niewykonaniu lub nie należytym wykonaniu umowy, jeżeli było to skutkiem działań Klienta lub osób trzecich nie pozostających w stosunku prawnym z Organizatorem.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody, straty, niedogodności zaistniałe w trakcie imprezy, których uniknięcie nie leży w mocy Organizatora np.: niesprzyjające warunki atmosferyczne, decyzje władz państwowych, postoje na granicach, konieczność poddania się czynnościom urzędowym, działania sił wyższych lub leżących po stronie Klienta.

4. Organizator nie odpowiada za odstąpienie Klienta od umowy spowodowane zatrzymaniem go przez służby graniczne oraz za brak ważnych dokumentów upoważniających do przekraczania granicy.

5. Organizator nie będzie dokonywać zwrotu wartości świadczeń, niewykorzystanych w części lub w całości z przyczyn osobistych Klienta np.: spóźnienie na zbiórkę, przerwanie podróży, skrócenie pobytu, choroba, nieszczęśliwy wypadek, decyzje służb granicznych, itp.

6. Organizator nie odpowiada za rzeczy zapomniane lub pozostawione bez opieki w autokarze lub samolocie. W trakcie podróży bagaż podręczny winien być pod stałą opieką Klienta.

7. Organizator nie odpowiada za program i przebieg imprez fakultatywnych organizowanych przez lokalne biura podróży w poszczególnych krajach.

8. Organizator nie odpowiada za nieprawidłowe informacje i błędy w danych Klienta na dostarczonych umowach - zgłoszeniach. Nieprawidłowe dane mogą być powodem błędów w dokumentach podróży.

IX. OBOWIĄZKI KIENTA

1. Klient jest odpowiedzialny za posiadanie, ważność i autentyczność dokumentów upoważniających do przekroczenia granicy.

2. Od chwili rozpoczęcia imprezy Klient zobowiązany jest stosować się do wskazań przedstawiciela Organizatora dotyczących realizacji programu imprezy.

3. Klient zobowiązany jest do przestrzegania przepisów celnych i dewizowych obowiązujących w Polsce, krajach tranzytowych i docelowych.

4. Klient zobowiązany jest do ścisłego przestrzegania zasad i warunków transportu autokarowego lub lotniczego, przepisów porządkowych oraz związanych z bezpieczeństwem Klientów i przestrzegania przepisów przeciwpożarowych w miejscu zakwaterowania i w trakcie podróży.

5. W razie rażącego lub uporczywego naruszania przez Klienta ustalonego porządku imprezy zagrażającego interesom i bezpieczeństwu innych Klientów Organizator bez ponoszenia konsekwencji finansowych może rozwiązać umowę w trybie natychmiastowym. Wszelkie koszty dalszego pobytu za granicą i powrotu do kraju obciążają w takim przypadku nie stosującego się do ustalonego przez Organizatora porządku nie stosującego się do ustalonego przez Organizatora porządku imprezy Klienta.

6. Klient zobowiązuje się do pokrycia szkód powstałych z jego winy i przez siebie wyrządzonych oraz przez nieletnich oraz inne osoby będące pod jego opieką w czasie trwania imprezy i w miejscu ich powstania.

X. ODPOWIEDZIALNOŚĆ LINII LOTNICZYCH

1. Lot do miejsca docelowego i przyłot z niego podlegają warunkom Konwencji Montrealskiej z 1999r zgodnie z Rozporządzeniem Rady (WE) nr 2027/97 w sprawie odpowiedzialności przewoźników lotniczych.

2. Reklamacje dotyczące towarów zaginionych lub uszkodzonych w trakcie przewozu lotniczego należy składać pisemnie w ciągu 7 dni od odebrania uszkodzonych przedmiotów a w przypadku zaginięcia przedmiotów w ciągu 21 dni w przedstawicielstwie Linii Lotniczych

XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszymi warunkami zastosowanie mają: Ustawa z dnia 29.08.1997r o usługach turystycznych i w następnej kolejności Kodeks Cywilny.

2. Wszelkie spory mogące wynikać z tytułu realizacji umowy będą rozstrzygane polubownie, a w razie braku porozumienia przez właściwy miejscowo i rzeczowo Sąd Powszechny.

WARUNKI UCZESTNICTWA W REJSACH

I. ZAWARCIE UMOWY

1. Zawarcie umowy może nastąpić po potwierdzeniu przez Przedsiębiorstwo Turystyczne TOURS zwane dalej Organizatorem, terminu i trasy rejsu oraz wybranej kategorii kabiny.
2. Niniejsze Warunki Uczestnictwa oraz przesłane potwierdzenie rezerwacji stanowi integralną część umowy z Klientem.
3. Klient podpisując umowę z Organizatorem potwierdza, że zapoznał się i akceptuje niniejsze Warunki Uczestnictwa oraz warunki przedstawione w potwierdzeniu rezerwacji.
4. Umowa zostaje zawarta w momencie jej podpisania przez Klienta i Organizatora lub upoważnione przez niego Biuro Podróży zwane dalej Agentem oraz wpłacenia przez Klienta zaliczki.
5. Klient podpisuje umowę w imieniu własnym i osób trzecich, których dane zawarte są w umowie jako dane uczestników imprezy.
6. Przy zawarciu umowy Organizator określa rodzaj niezbędnych dokumentów, termin ich okazania lub dostarczenia. Brak dokumentów lub nieterminowe złożenie jest równoznaczne z rezygnacją udziału w imprezie.
7. Klient podpisując umowę, deklaruje, że on i pozostałe osoby wpisane na umowie, są zdolne do odbycia rejsu, i ich stan zdrowia (fizyczny i psychiczny) oraz zachowanie nie będzie zagrażało bezpieczeństwu, zdrowiu i komfortowi innych pasażerów, załogi oraz bezpieczeństwu statku. Organizator może zażądać zaświadczeń lekarskich potwierdzających zdolność do podróży.
8. Dzieci poniżej 6 m-ca życia oraz kobiety powyżej 28 tygodnia ciąży, w dniu rozpoczęcia rejsu, nie otrzymają pozwolenia na udział w rejsie.
9. Wstępne określenie tury posiłków, specjalne życzenia dietetyczne i życzenia medyczne muszą być zgłaszane z chwili dokonywania rezerwacji, w celu umożliwienia ich zabezpieczenia podczas rejsu. Wszelkie specjalne życzenia będą stanowić część umowy, dopiero, kiedy będą potwierdzone w formie pisemnej przez Organizatora.

II. WARUNKI PŁATNOŚCI

1. Przy zawarciu umowy Klient zobowiązany jest wpłacić zaliczkę w wysokości co najmniej 30% ceny ustalonej w umowie.
2. Klient zobowiązany jest do uiszczenia całości kosztów w terminie do 60 dni przed rozpoczęciem imprezy.
3. W przypadku zakupu imprezy w terminie krótszym niż wymieniony w pkt. 2. Klient zobowiązany jest do wpłaty całej należności w momencie podpisania umowy.
4. Nie dokonanie wpłaty w określonych wyżej terminach jest traktowane jako rezygnacja z imprezy i powoduje skreślenie wszystkich osób zawartych w umowie z listy uczestników imprezy z potrąceniem opłaty zgodnie z podanymi w pkt. V warunkami rezygnacji z udziału w imprezie.
5. Klient po opłaceniu pełnej należności za imprezę otrzymuje dokumenty podróży tj. bilet na statek lub voucher zastępujący bilet. W niektórych przypadkach dokumenty mogą być przesłane faksem lub pocztą elektroniczną. Organizator przekazuje dokumenty na ok. 7 dni przed rejsem.
6. Przy dojeździe zorganizowanym bilet zostaje przekazany Klientowi w autokarze lub na lotnisku przez przedstawiciela Organizatora.
7. Nie wykorzystanie biletu lub któregośkolwiek ze świadczeń zawartych w umowie z przyczyn leżących po stronie Klienta nie upoważnia do zwrotu wpłaconej kwoty.

III. ZMIANA PROGRAMU, ŚWIADCZEŃ, CEN

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany programu i świadczeń imprezy, gdy zmiana ta jest powodowana czynnikami wyższymi (pożary, sztormy na morzu, konflikty zbrojne, sytuacja polityczna itp.), a zawarte w umowie świadczenia mogą być zastąpione jedynie świadczeniami o tym samym lub wyższym standardzie i w tej samej ilości, jednocześnie w w/w przypadku Klientowi nie przysługują prawo do jakichkolwiek roszczeń finansowych.
2. O wszelkich zmianach w programie imprezy Organizator powinien powiadomić Klienta w momencie uzyskania takich informacji od linii. W takim przypadku Klient ma prawo odstąpić od umowy z zachowaniem prawa do zwrotu wpłaconych kwot pieniężnych. Jeżeli

Klient w terminie 7 dni na piśmie nie sprzeciwi się zmianie, Organizator uzna, że Klient wyraził na nią zgodę, przy czym liczy się data dotarcia pisemnego sprzeciwu.

3. Trasy rejsów są opracowywane z wielomiesięcznym wyprzedzeniem. Każdy armator ze względu na bezpieczeństwo zastrzega sobie prawo do anulowania, przełożenia, ograniczenia i zmian rejsu i innych świadczeń (bez wcześniejszego powiadomienia), w całości lub w części, z przyczyn od siebie niezależnych (np.: decyzje władz państwowych, działania niezależnych stron trzecich, działanie siły wyższej np.: klęska żywiołowa, stan wojny, zagrożenie wojną, niepokoje społeczne i bunt, zamachy terrorystyczne lub groźba takich działań, strajki, epidemie, pożar, niekorzystne warunki pogodowe oraz inne okoliczności będące poza kontrolą armatora, o charakterze wyjątkowym i nieprzewidywalnym, włączając techniczne, morskie lub lotnicze nieprzewidziane przez przewoźników). Sytuacja taka może mieć miejsce w jakimkolwiek czasie, tj. zarówno przed, jak po podpisaniu umowy lub nawet podczas trwania samego rejsu. Kapitan statku ze względów bezpieczeństwa ma pełne prawo, wedle wyłączenia własnego uznania do zmiany zaplanowanych tras bez powiadomienia, jeżeli uzna takie działania za niezbędne. W takich przypadkach Organizator nie ponosi odpowiedzialności GRUPA ATLAS TOURS (zezwoleń nr 620, ubezpieczenie oc organizatora turystyki nr M 217201 w Towarzystwie Ubezpieczeń S.A. - SIGNAL IDUNA Polska) za decyzje armatora i - nie będąc wypłacone Klientowi żadne odszkodowania, rekompensaty itp.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany ceny imprezy, w przypadku wzrostu: kosztu transportu z kosztami paliwa włącznie, podatków, kursów walut, opłaty z tytułu zaokręgowania i wyokręgowania oraz innych kosztów udokumentowanych, narzuconych przez armatora, mających wpływ na przyjętą kalkulację imprezy. Klient może zrezygnować bez poniesienia kosztów w przeciągu 3 dni od powiadomienia, jeżeli podwyżka przekracza 10% ceny. W takim przypadku Klient zwraca wystawione dokumenty podróży, a Organizator dokonuje zwrotu wszelkich wpłat, z wyłączeniem opłat ubezpieczeniowych i opłat z tytułu zmian wszelkich innych rezerwacji itp. W pozostałych przypadkach obowiązują warunki rezygnacji.

5. Zmiana ceny imprezy może nastąpić nie później niż 20 dni przed datą rozpoczęcia imprezy.

6. Organizator w przypadku sprzedaży rejsu dla klienta indywidualnego nie ponosi odpowiedzialności za dojazd klienta do portu wypłynięcia, nawet jeśli pośredniczy w zakupie biletu lotniczego lub autokarowego. Forma taka traktowana jest jako dojazd własny. Wyjątek stanowi pakiet tworzony przez organizatora na produkt „Rejs z Polskim Pilotem”. W przypadku gdy klient nie dotrze na czas do portu nie otrzymuje zwrotu poniesionych kosztów za imprezę.

IV. ODWOŁANIE IMPREZY

1. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania imprezy z powodu braku wymaganego minimum uczestników. Może nastąpić to jednak nie później niż na 7 dni przed datą rozpoczęcia imprezy. Wymagana ilość uczestników musi być podana przez Organizatora w uwagach na karcie zgłoszeniowej w zależności od imprezy, w chwili podpisania umowy z Klientem.
2. Z powodów niezależnych od Organizatora (decyzje władz państwowych, działania niezależnych stron trzecich, działanie siły wyższej, itp.) oraz zdarzeń wymienionych w pkt.III ppkt.3 impreza może być odwołana w każdym czasie.
3. W oparciu o postanowienia pkt. IV ppkt. 1,2 Klient otrzymuje pełny zwrot wpłaconej kwoty i nie przysługują mu prawo do odszkodowania.
4. Organizator potwierdzi ewentualne dojazdy

antenowe do miejsca zbiórki na 3 dni przed rozpoczęciem imprezy. Zbiórka uczestników następuje w dniu wyjazdu w miejscu określonym przez Organizatora w umowie (docelowy dworzec wyjazdu, lotnisko, itp.).

V. ZMIANA REZERWACJI I REZYGNACJA Z UDZIAŁU W IMPREZIE

1. Wszelkie zmiany w potwierdzonej rezerwacji (np.: zmiana terminu, trasy rejsu, kategorii kabiny itp.) dokonane do 60 dni przed rejsem objęte są opłatą manipulacyjną w wysokości 50,00 Euro od osoby, a dokonane później 60 dni objęte są kosztami rezygnacji jak poniżej.
2. Klient ma prawo do rezygnacji z udziału w imprezie. Za datę rezygnacji przyjmuje się dzień, w którym Klient zawiadomił Organizatora w formie pisemnej o rezygnacji z imprezy. Warunki rezygnacji z udziału w rejsie wybranego armatora przedstawiane są na potwierdzeniu rezerwacji, które stanowi integralną część umowy z Klientem i przesyłane jest przed zawarciem umowy. Klient podpisując umowę z Organizatorem potwierdza, że zapoznał się i akceptuje przedstawione warunki rezygnacji. W każdej innej sytuacji potrącane są następujące kwoty od osoby:
a/ 100 Euro. potrącenia, jeżeli rezygnacja nastąpi w terminie do 60 dni przed datą rozpoczęcia imprezy
b/ 20% całkowitej wartości imprezy *, jeżeli rezygnacja nastąpi w terminie od 59 do 30 dni przed datą rozpoczęcia imprezy
c/ 30% całkowitej wartości imprezy *, jeżeli rezygnacja nastąpi w terminie od 29 do 22 dni przed datą rozpoczęcia imprezy
d/ 50% całkowitej wartości imprezy *, jeżeli rezygnacja nastąpi w terminie od 21 do 15 dni przed datą rozpoczęcia imprezy
e/ 75% całkowitej wartości imprezy *, jeżeli rezygnacja nastąpi w terminie od 14 do 7 dni przed datą rozpoczęcia imprezy
f/ 95% całkowitej wartości imprezy *, jeżeli rezygnacja nastąpi w terminie krótszym niż 7 dni przed datą rozpoczęcia imprezy * nie mniej niż 100 Euro
Powyższe potrącenia wynikają z warunków rezygnacji armatorów oraz systemu kontraktowania gwarancyjnego miejsc na statkach, w hotelach, samolotach i autokarach. Klient ma prawo zapoznać się z faktycznie poniesionymi kosztami przez Organizatora. W przypadku rozbieżności pomiędzy faktycznym kosztem, a potrąceniem zrobiona będzie korekta i zwrot różnicy Klientowi. Swoje koszty manipulacyjne związane z obsługą Klienta (telefony, poczta, przelewy, wkład osobowy) Organizator wycenia na kwotę 200 PLN. Powyższa kwota zostanie dodana przy korekcie.
3. Organizator dokonuje zwrotu wpłaconej kwoty pomniejszonej o koszty rezygnacji w terminie do 14 dni od daty otrzymania pisemnej rezygnacji i po zwrocie przez Klienta wystawionych dokumentów podróży.
4. Jeżeli Klient zmieni potwierdzoną rezerwację lub zrezygnuje z rejsu, wszelkie koszty zmian w zakresie dodatkowych rezerwacji transportowych, ubezpieczeń itp. ponosi Klient.

VI. UBEZPIECZENIE

1. W sytuacji rejsów Organizator zapewnia Klientowi ubezpieczenie kosztów leczenia KL 10.000 Euro, trwałego uszczerbku NWI 7.000 PLN, na wypadek śmierci NWS 3.500 PLN, bagażu podróжного BP 800 PLN w Towarzystwie Ubezpieczeń SIGNAL IDUNA Polska. Klient przed wyjazdem zobowiązany jest zapoznać się z "Ogólnymi Warunkami Ubezpieczenia SIGNAL IDUNA Polska".
2. Organizator zaleca Klientowi zawarcie umowy ubezpieczenia od kosztów rezygnacji udziału w imprezie.
3. Ubezpieczenie nie obejmuje pieniędzy, biżuterii, kosztów związanych z utratą dokumentów podróży i rzeczy zakupionych za granicą. Nie obejmuje strat powstałych w wyniku utraty lub uszkodzenia bagażu podczas transportu morskiego, lotniczego, autokarowego lub kolejowego. Dochodzenie strat powinno być kierowane bezpośrednio do przewoźnika.
4. W trakcie podróży bagaż podręczny winien być pod stałą opieką Klienta. Obsługa autokaru nie odpowiada za

rzeczy zapomniane lub pozostawione bez opieki w autokarze.

VII. REKLAMACJE

1. Organizator jest odpowiedzialny za przebieg imprezy zgodnie z programem oraz ustaloną jakością i standardem świadczeń z wyjątkiem okoliczności, które leżą wyłącznie w gestii armatora.

2. W przypadku zaistnienia niezgodności pomiędzy stanem faktycznym, a ofertą, należy zgłosić ten fakt przedstawicielowi Organizatora lub dyrekcji statku, celem umożliwienia usunięcia wady na miejscu. Nie zgłoszenie uwag w trakcie imprezy oznacza brak możliwości roszczenia sobie praw do odszkodowania w późniejszym terminie.

3. Pisemne reklamacje są przyjmowane do 30 dni od zakończenia imprezy. Uwagi zawarte w reklamacji powinny być potwierdzone przez przedstawiciela Organizatora lub dyrekcję statku. Reklamacje złożone w późniejszym terminie nie będą rozpatrywane.

4. Reklamacje rozpatrzone będą przez Organizatora w ciągu 30 dni od daty ich otrzymania. W uzasadnionych przypadkach okres ten może być wydłużony, o czym Klient zostanie pisemnie poinformowany.

5. Przyczyną reklamacji nie mogą być okoliczności, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności (postoje na granicach, czynności cele, warunki atmosferyczne, siły wyższe itp.) oraz zdarzenia wymienione w pkt. III ppkt. 3.

6. Organizator oferuje Klientowi, którego reklamacja zostanie uznana za uzasadnioną jedną z 4 możliwości do wyboru:

- a/ prawo bonifikaty przy zakupie kolejnych imprez Organizatora
- b/ obniżenie ceny imprezy proporcjonalnie do wyrządzonej Klientowi szkody
- c/ świadczenie alternatywne
- d) gwarancja finansowa adekwatna do ceny imprezy i poniesionej szkody

VIII. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

1. Organizator odpowiada za należyte zrealizowanie imprezy turystycznej. W tych granicach Organizator odpowiada tylko za rzeczywiste straty poniesione przez Klienta.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie umowy polegające na nie wykonaniu lub nienależytym wykonaniu umowy, jeżeli było to skutkiem działań Klienta lub osób trzecich nie pozostających w stosunku prawnym z Organizatorem.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody, straty, niedogodności zaistniałe w trakcie rejsu, których uniknięcie nie leży w mocy Organizatora np.: niesprzyjające warunki atmosferyczne, decyzje władz państwowych, postoje na granicach, konieczność poddania się czynnością urzędowym, działanie sił wyższych lub leżących po stronie Klienta.

4. Organizator nie odpowiada za odstąpienie Klienta od umowy spowodowane zatrzymaniem go przez służby graniczne oraz za brak ważnych dokumentów upoważniających do przekroczenia granicy.

5. Organizator nie będzie dokonywać zwrotu wartości świadczeń, nie wykorzystanych w części lub w całości z przyczyn osobistych np.: spóźnienie na zbiórkę, przerwanie podróży, skrócenie pobytu, choroba, nieszczęśliwy wypadek, decyzje władz granicznych, itp.

6. Organizator nie odpowiada za program i przebieg imprez fakultatywnych organizowanych przez lokalne biura współpracujące z armatorem.

IX. OBOWIĄZKI KLIENTA

1. Klient jest odpowiedzialny za posiadanie, ważność i autentyczność aktualnie obowiązujących dokumentów upoważniających do przekroczenia granic, w tym krajów objętych trasą rejsu: paszport, wiza, itp.

2. Klienci mogą ubiegać się o wydanie wiz za pośrednictwem Organizatora. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za odmowę ich wydania. W takim przypadku naliczane będą koszty anulacji, zgodnie z podanymi w pkt.V.

3. Klient zobowiązany jest do przestrzegania przepisów celnych i dewizowych obowiązujących w Polsce, krajach tranzytowych i w krajach na trasie rejsu.

4. Klient zobowiązany jest do ścisłego przestrzegania zasad i warunków transportu autokarowego lub lotniczego, zasad

bezpieczeństwa na statkach, przepisów porządkowych oraz związanych z bezpieczeństwem Klientów, przestrzegania przepisów przeciwpożarowych w trakcie podróży i na statku.

5. Od chwili rozpoczęcia imprezy Klient zobowiązany jest stosować się do wskazówek przedstawiciela Organizatora dotyczących realizacji programu imprezy.

6. W razie rażącego lub uporczywego naruszenia przez Klienta ustalonego porządku imprezy zagrażającego interesom i bezpieczeństwu innych Klientów, załogi i statku, Organizator bez ponoszenia konsekwencji finansowych może rozwiązać umowę w trybie natychmiastowym. Wszelkie koszty dalszego pobytu za granicą i powrotu do kraju w takim przypadku ponosi Klient.

7. Klient zobowiązuje się do pokrycia szkód powstałych z jego winy i przez siebie wyrządzonych oraz przez nieletnich będących pod jego opieką w czasie trwania imprezy i w miejscu ich powstania.

8. Klient jest zobowiązany do ścisłego przestrzegania godzin powrotu na statek. Za skutki spóźnienia Organizator nie ponosi odpowiedzialności.

X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nie uregulowanych niniejszymi warunkami zastosowanie mają:

-Ustawa z dnia 29.08.1997 o usługach turystycznych i w następnej kolejności

-Kodeks Cywilny.

2. Jeżeli strony nie dojdą do porozumienia polubownie wówczas reklamacja umowy podlega rozstrzygnięciu przez Sąd właściwy dla Organizatora lub Klienta.

3. Poza powyższymi Warunkami Uczestnictwa w Rejsach klient zobowiązany jest do podpisania warunków rezerwacji linii rejsowej, która jest organizatorem wykupionej imprezy.

Poniżej należy podać dane teleadresowe **wszystkich** placówek/oddziałów przedsiębiorstwa, w których prowadzona jest sprzedaż oferty turystycznej:

pozycja nr
nazwa
adres
numery tel.
e-mail
uwagi

pozycja nr
nazwa
adres
numery tel.
e-mail
uwagi

pozycja nr
nazwa
adres
numery tel.
e-mail
uwagi

pozycja nr
nazwa
adres
numery tel.
e-mail
uwagi

➤ w wypadku większej liczby placówek/oddziałów załącznik należy powielić w odpowiedniej liczbie egzemplarzy